



2013

Projekt badawczy PARP

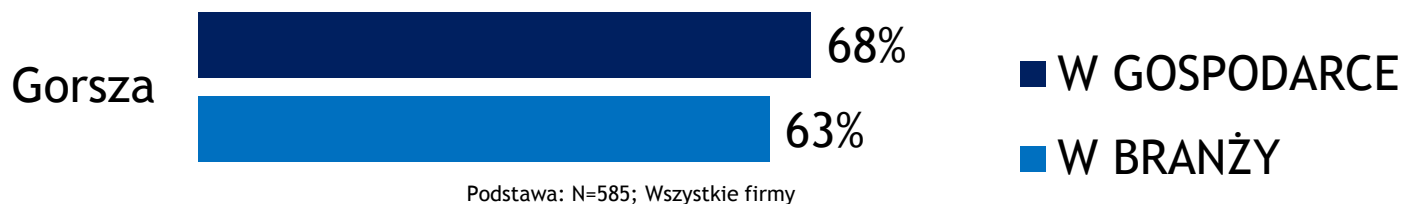
# Panel Polskich Przedsiębiorstw

## Spowolnienie gospodarcze oczami polskich przedsiębiorców

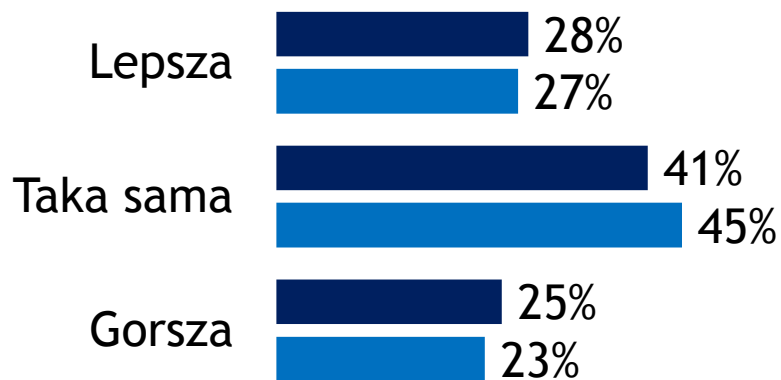
Prof. Witold Orłowski

Katowice, 16 wrzesień 2013

## Koniunktura w porównaniu do czerwca 2012r.



## Koniunktura za 3 miesiące



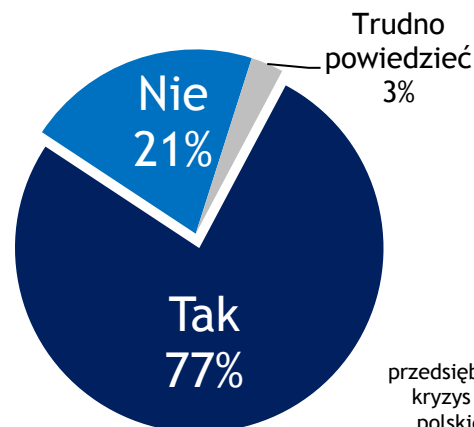
Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

## Czy mamy do czynienia z kryzysem... ?



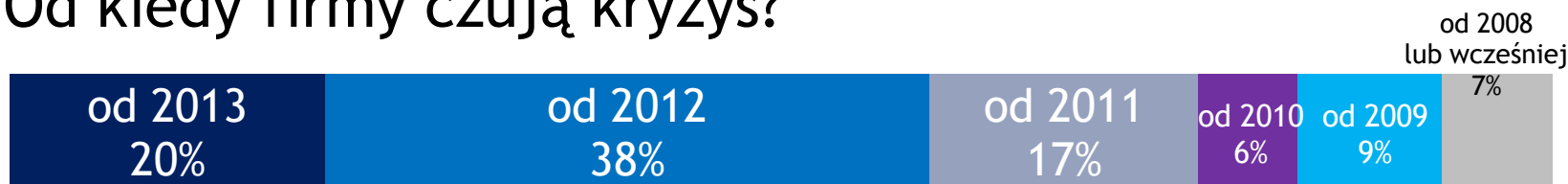
Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

## Czy firmy odczuwają obecnie wpływ kryzysu gospodarczego?



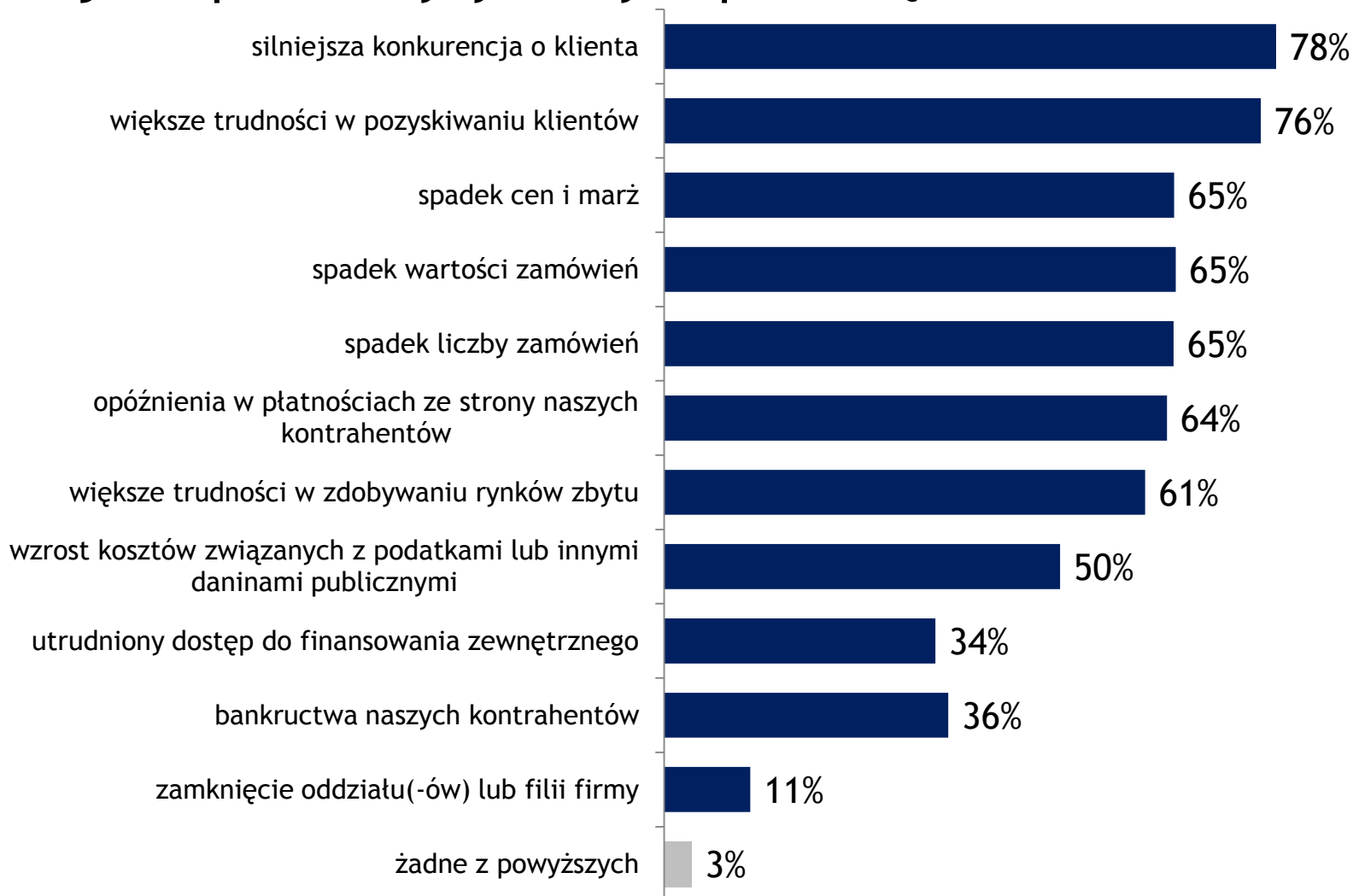
Podstawa: N=526; tylko przedsiębiorcy, którzy dostrzegają kryzys w gospodarce światowej, polskiej, lub we własnej branży

## Od kiedy firmy czują kryzys?

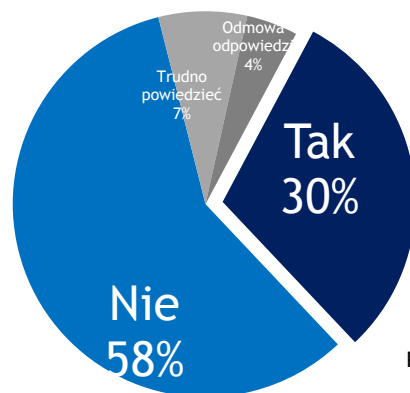


Podstawa: N=400; tylko przedsiębiorcy, których firmy odczuwają wpływ kryzysu gospodarczego.

## W jaki sposób kryzys dotyka przedsiębiorców?



## Czy w okresie ostatniego roku Państwa firmie groziła utrata płynności finansowej?



Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

## Co było przyczyną tej sytuacji?



Podstawa: N=170; tylko firmy, którym w ostatnim roku groziła utrata płynności finansowej.

## Co robią firmy w kryzysie?



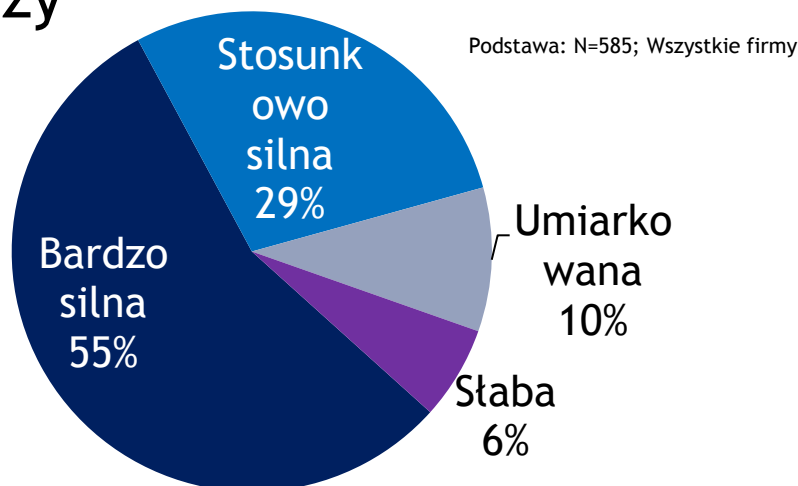
Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

## Plany na najbliższe trzy miesiące

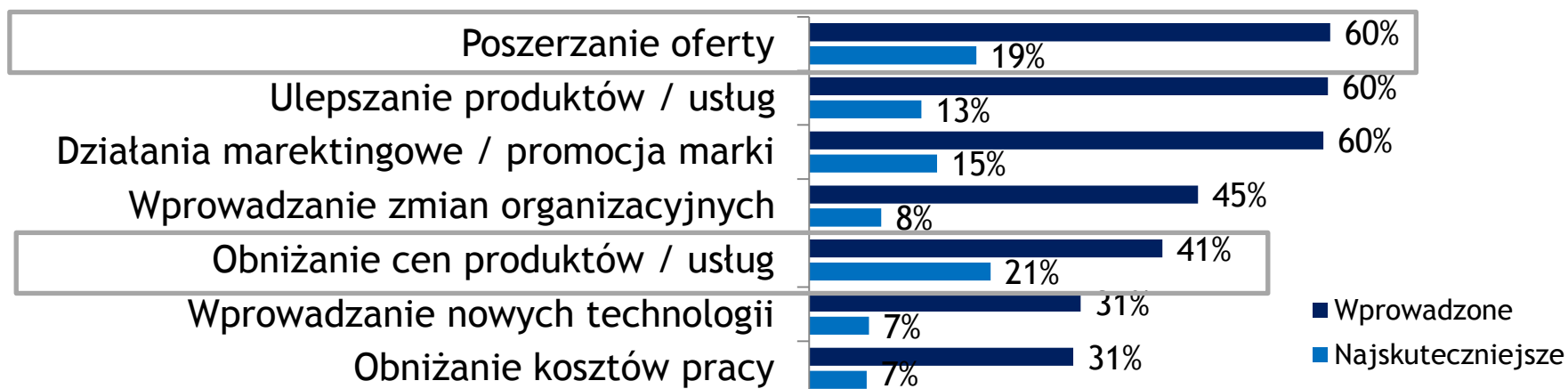


Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

## Konkurencja w branży



## Działania budujące pozycję konkurencyjną firmy



Podstawa: N=585; Wszystkie firmy



KTÓRE DZIAŁANIA PODEJMOWANE W CELU  
SPROSTANIA KONKURENCJI BYŁY NAJBARDZIEJ  
SKUTECZNE?

18%

### INNE DZIAŁANIA

(NP. OBNIŻENIE KOSZTÓW PRACY,  
WDRAŻANIE NOWYCH TECHNOLOGII...)

8%

### WPROWADZANIE ZMIAN ORGANIZACYJNYCH

NAJLEPIEJ RADZĄ SOBIE  
FIRMY ZAŁOŻONE  
NIEDAWNO  
I ZATRUDNIAJĄCE  
NIEWIELE OSÓB,  
Z MŁODĄ KADRĄ  
ZARZĄDZAJĄCĄ

13%

ULEPSZANIE PRODUKTÓW / USŁUG

5% NIE PODJĘTO ŻADNYCH DZIAŁAŃ

CZĘŚĆ FIRM NIE ODCZUWA W OGÓLE SKUTKÓW  
SPOWOLNIENIA GOSPODARCZEGO.

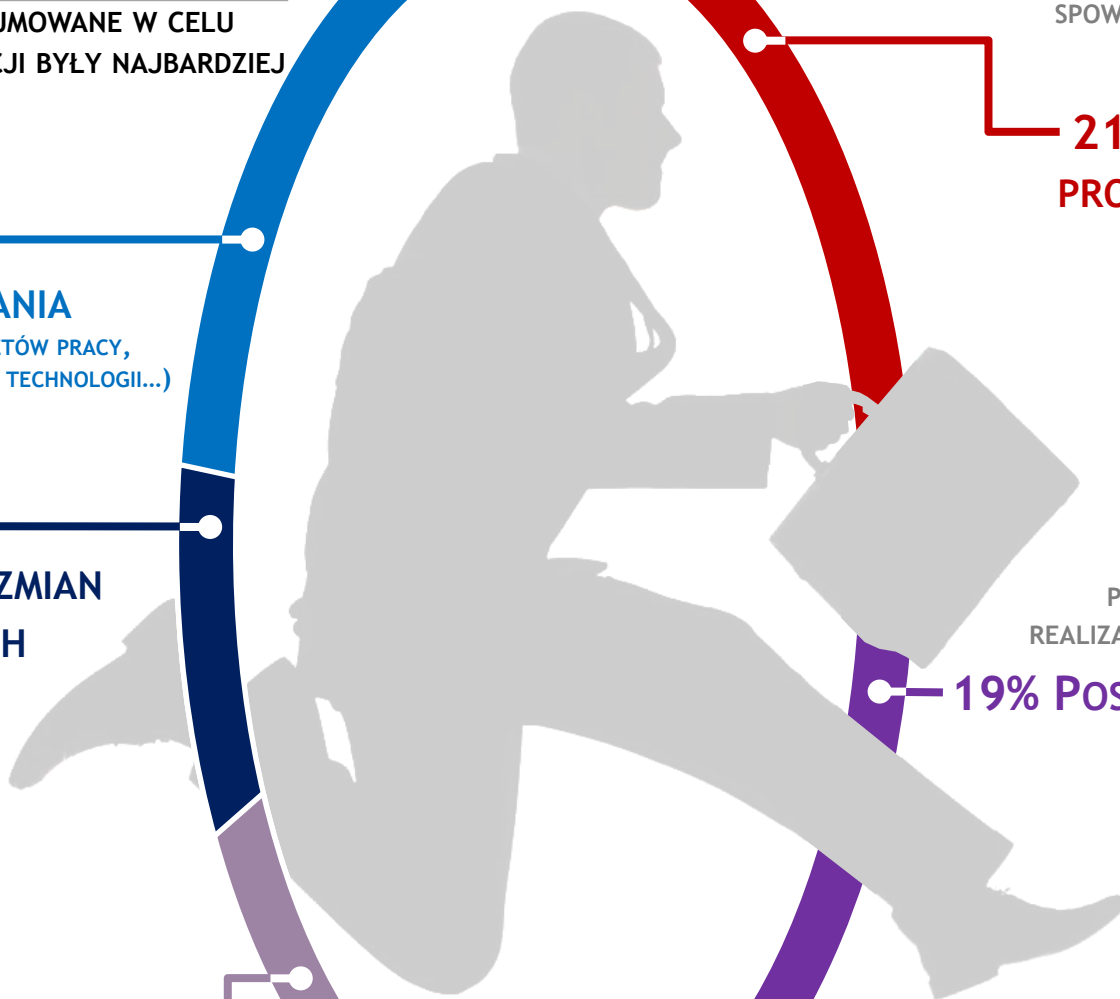
21% OBNIŻENIE CEN  
PRODUKTÓW / USŁUG

CO DRUGI PRZEDSIĘBIORCA  
PLANUJE W CIĄGU PÓŁ ROKU  
REALIZACJĘ NOWYCH INWESTYCJI...

19% POSZERZANIE OFERTY

NP. W ROZWÓJ NOWYCH  
PRODUKTÓW LUB USŁUG.

15% DZIAŁANIA MARKETINGOWE



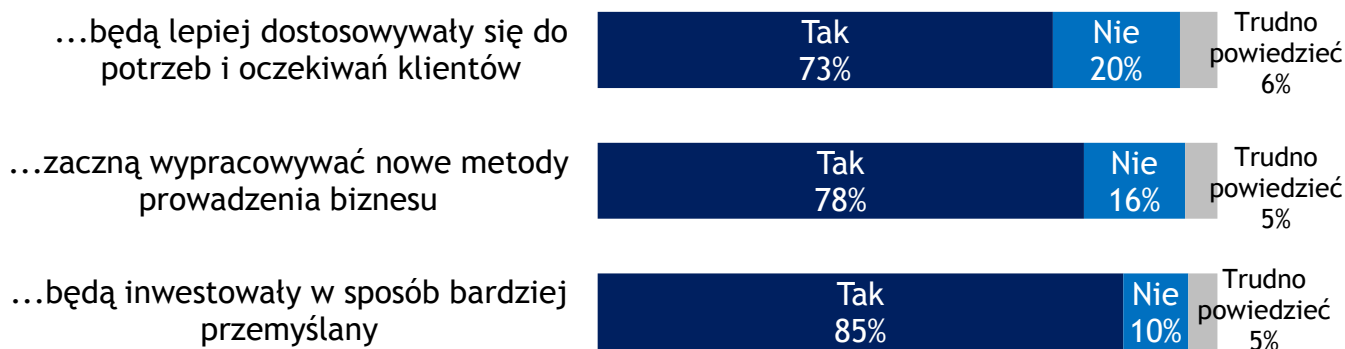
## Nasza firma chce przede wszystkim...\*



\* Pytanie wielokrotnego wyboru.

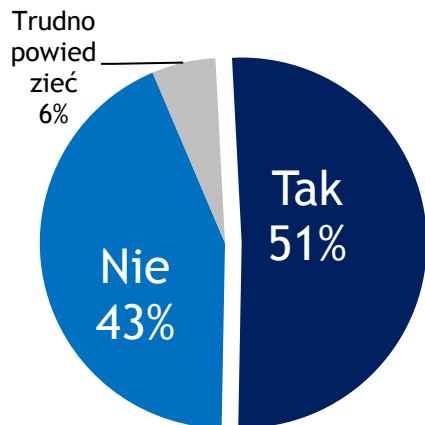
Podstawa: N=400; tylko przedsiębiorcy, których firmy odczuwają wpływ kryzysu gospodarczego.

## Zjawisko określane mianem „kryzysu gospodarczego” sprawi, że firmy...



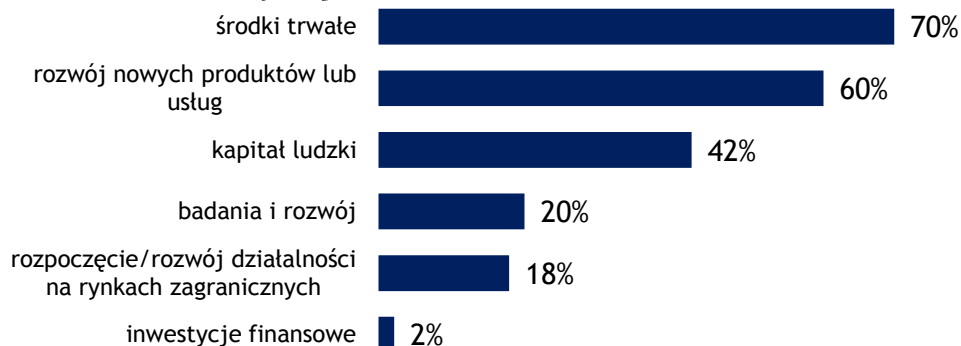
Podstawa: N=526; tylko przedsiębiorcy, którzy dostrzegają kryzys w gospodarce światowej, polskiej, lub we własnej branży

# Plany inwestycyjne w ciągu najbliższych sześciu miesięcy



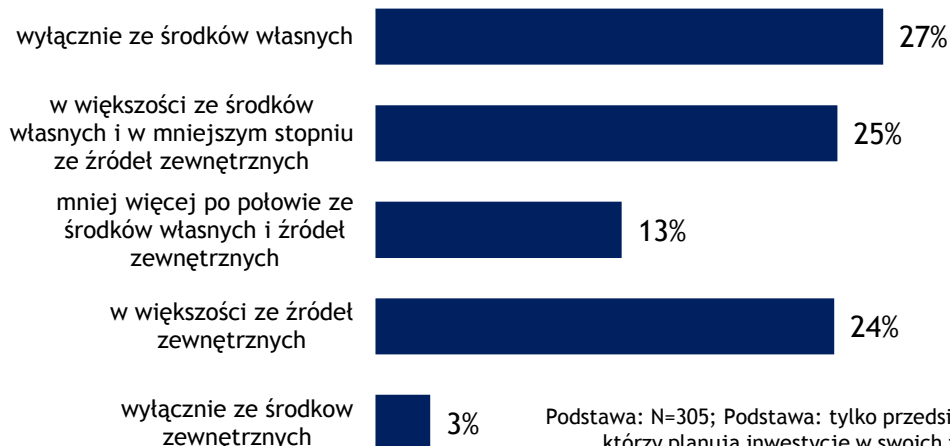
Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

## Rodzaje inwestycji



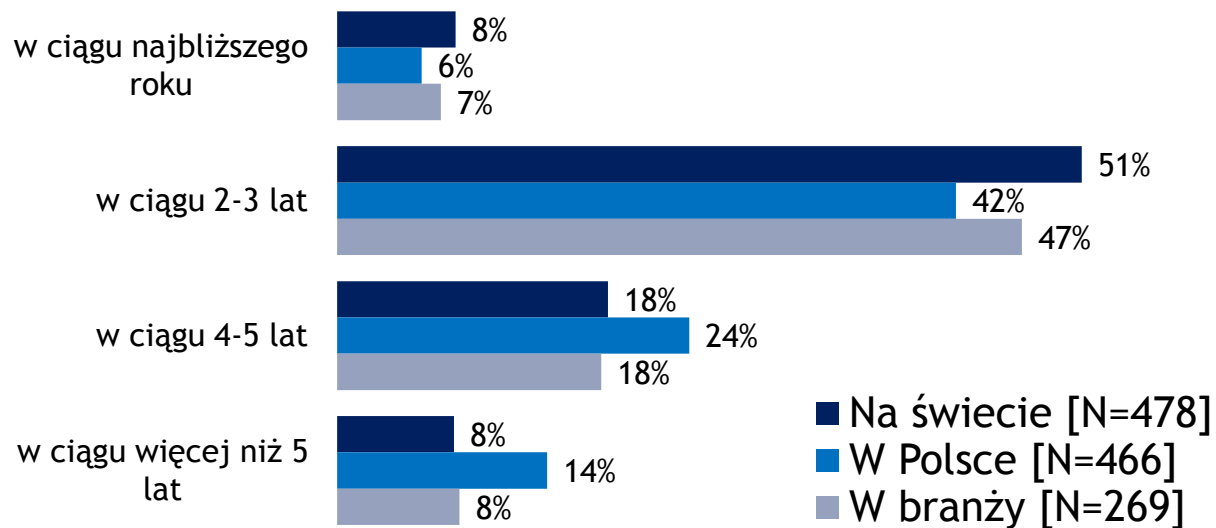
Podstawa: N=305; Podstawa: tylko przedsiębiorcy, którzy planują inwestycje w swoich firmach.

## Sposób finansowania



Podstawa: N=305; Podstawa: tylko przedsiębiorcy, którzy planują inwestycje w swoich firmach.

## Kiedy skończy się kryzys?



Podstawa: Tylko przedsiębiorcy, którzy dostrzegają kryzys na świecie/ w Polsce/ w BRANŻY.

## Segmenty przedsiębiorców

...zbudowane na podstawie:

- oceny obecnej i przyszłej sytuacji gospodarczej
- wpływu dekonjunktury na funkcjonowanie firmy
- podejmowanych działań zaradczych
- celów długoterminowych

Przedsiębiorczy  
realiści



33%

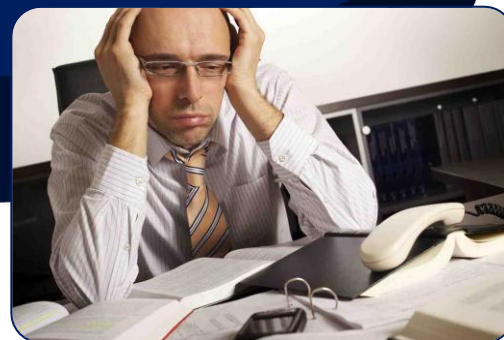
30%

37%



Beztroscy optymiści

Bierni  
malkontenci



# Beztroscy optymiści



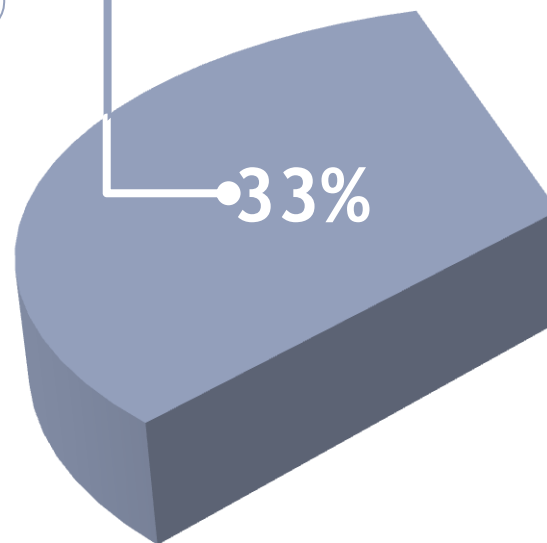
wskaźniki postaw grupy wobec  
spowolnienia gospodarczego\*



ocena obecnej  
koniunktury

podejmowane  
działania zaradcze

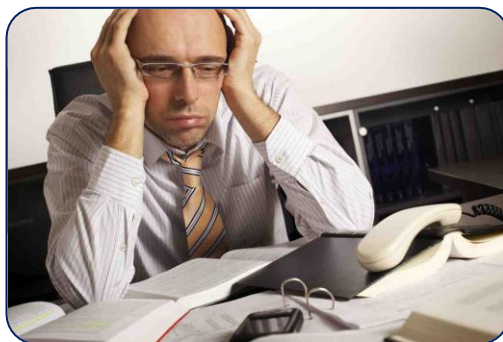
potencjał  
rozwoju



nie doświadczają skutków kryzysu  
odczuwają wzrost popytu  
spodziewają się jeszcze lepszych wyników  
nie podejmują żadnych działań zaradczych  
często mniejsze firmy  
niedawno powstałe  
często osoby samozatrudnione, młode

\* tablica ukazuje wartości syntetycznych wskaźników na skali od 0 do 100, odpowiednio: 1. optymizmu co do rozwoju sytuacji gospodarczej w kraju i za granicą, 2. liczby działań podjętych w celu przeciwdziałania skutkom dekonunktury, 3. gotowości do rozwoju pomimo trudności i chęci wykorzystania kryzysu na swoją korzyść

## Bierni malkontenci



wskaźniki postaw grupy wobec  
spowolnienia gospodarczego\*



ocena obecnej  
koniunktury

podjęmowane  
działania zaradcze

potencjał  
rozwoju

37%

nie liczą na rozwój firmy  
firmy na krawędzi bankructwa  
nieliczne desperackie działania zaradcze  
zwalniają pracowników i wstrzymują inwestycje  
spowolnienie gospodarcze jako głęboki i trwały stan  
celem jest jedynie ochrona firmy przed bankructwem  
osoby starsze, z długim stażem  
kierujące dużymi firmami z kapitałem polskim.

\* tablica ukazuje wartości syntetycznych wskaźników na skali od 0 do 100, odpowiednio: 1. optymizmu co do rozwoju sytuacji gospodarczej w kraju i za granicą, 2. liczby działań podjętych w celu przeciwdziałania skutkom dekonunktury, 3. gotowości do rozwoju pomimo trudności i chęci wykorzystania kryzysu na swoją korzyść

# Przedsiębiorczy realiści



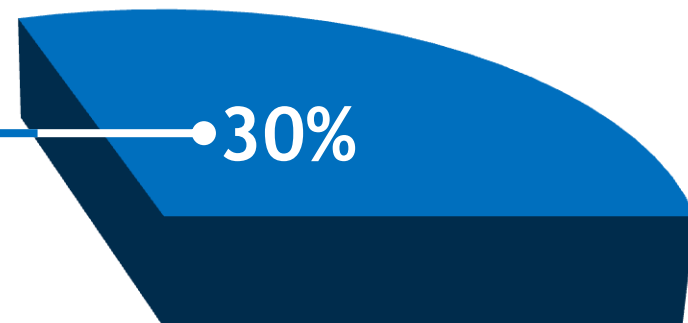
wskaźniki postaw grupy wobec  
spowolnienia gospodarczego\*



ocena obecnej  
koniunktury

podejmowane  
działania zaradcze

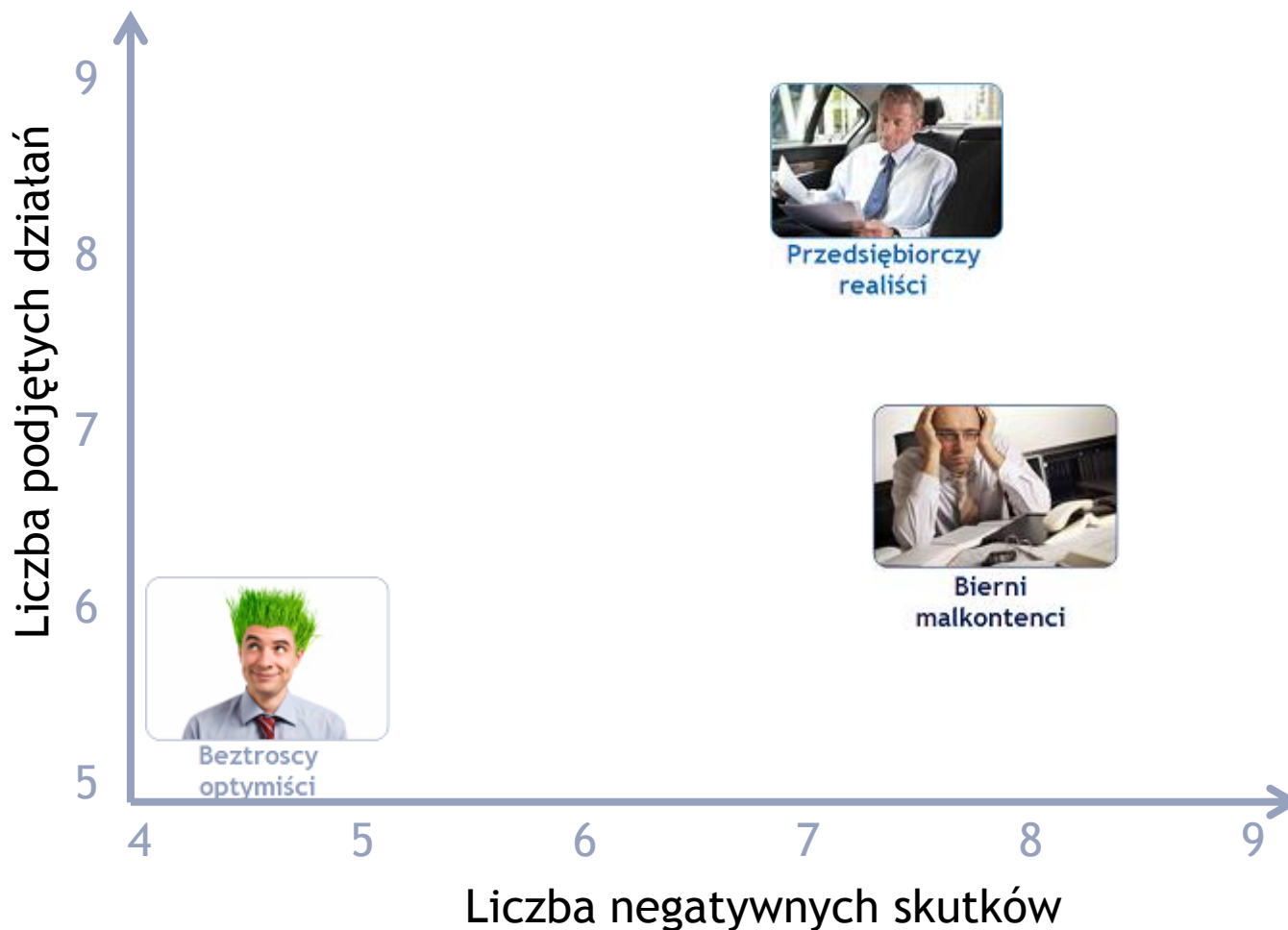
potencjał  
rozwoju



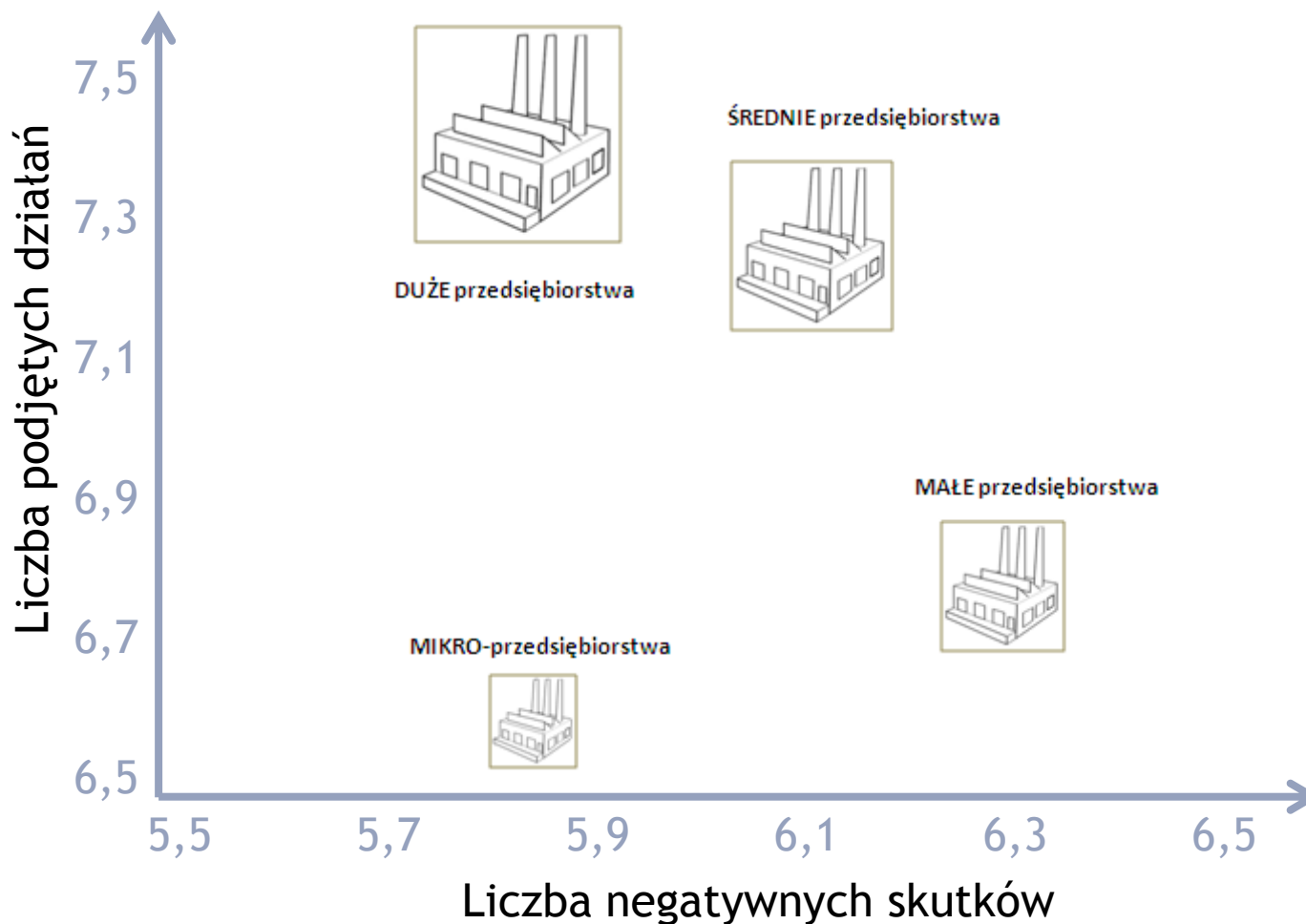
zdają sobie sprawę z zagrożenia  
zarządzają tą sytuacją  
ograniczają koszty stałe  
nie blokują drogi do rozwoju  
planują inwestycje i wejście na nowe rynki zagraniczne  
starają się wykorzystać kryzys na korzyść firmy  
przeważnie mężczyźni, prezesi dużych firm.

\* tablica ukazuje wartości syntetycznych wskaźników na skali od 0 do 100, odpowiednio: 1. optymizmu co do rozwoju sytuacji gospodarczej w kraju i za granicą, 2. liczby działań podjętych w celu przeciwdziałania skutkom dekonunktury, 3. gotowości do rozwoju pomimo trudności i chęci wykorzystania kryzysu na swoją korzyść

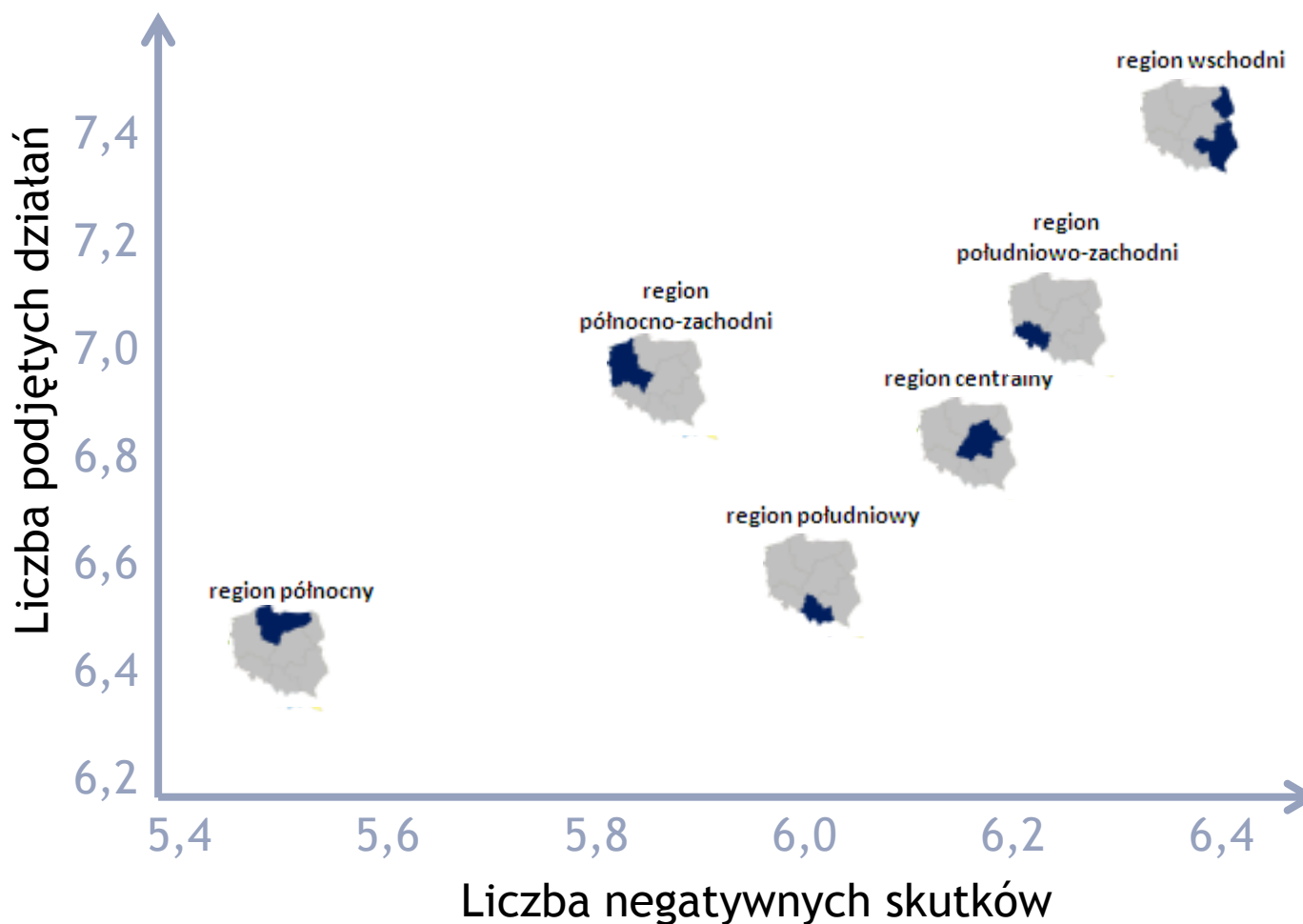
# Liczba podejmowanych inicjatyw w stosunku do liczby odczuwanych skutków spowolnienia



# Liczba podejmowanych inicjatyw w stosunku do liczby odczuwanych skutków spowolnienia



# Liczba podejmowanych inicjatyw w stosunku do liczby odczuwanych skutków spowolnienia



# Liczba podejmowanych inicjatyw w stosunku do liczby odczuwanych skutków spowolnienia

